

其他事業單位

東森保險代理人

台灣電視保險的開創者 嚴選各類型保險新商品
15年來服務東森購物會員50萬張保單



垂直整合、水平擴張，東森也在2004年跨足保險事業，成立東森人身和東森財產兩家保險代理人公司，創建臺灣第一個電視保險商品的交易平臺。

東森保代首創媒體保險的先河，與國內外各大保險公司合作，運用電視媒體及電話這種無遠弗屆的力量，打破地域藩籬，拉近城鄉差距，將保險傳送到台灣每個需要的角落。

堅強的團隊服務，呵護每一張保單

配合社會轉型變遷，東森保代也持續創新精進，研究開發各類型保險新商品，如長期照護險、殘扶險及還本型意外險，量身打造會員專屬的保險商品，並建立了堅實的數據數據庫及服務團隊，因此在東森沒有孤兒保單，只有全心被呵護的保單。我們將保險商品生活化，讓保險更貼近人心、更符合需求。

東森保代也致力增加商品周邊附加價值，定期針



對各種商品進行評選，我們落實「一張保單，一生功德」的企業精神，因此我們承諾「真正嚴選」，保證東森推薦商品「安全」「無虞」「真的好」！

東森保代合作對象囊括國內外知名信譽品牌，壽險公司包含：康健人壽、元大人壽、新光人壽、友邦人壽、台灣人壽、遠雄人壽、巨集泰人壽、全球人壽、安達人壽等；產險公司包含：旺旺友聯產險、和泰產險、安達產險、華南產險、新安東京海上產險、明台產險、國泰世紀產險、泰安產險、新光產險、台壽保產險、台灣產險、富邦產險、兆豐產險、第一產險及南山產險等。

其他事業單位

東森房屋

全新出發 全心服務
打造生活服務新品牌



30年房仲品牌 創新服務

1988年成立力霸房屋，並於2006年更名為東森房屋。30年房仲品牌。

堅持『專業』、『誠信』、『守法』、『在地』四大理念，從台灣拓展到世界各地，東森房屋以穩健、踏實，「看見房子的真價值·聽見客戶的心裡話」之精神服務消費者。

業界首創單一窗口服務與加盟保證金專戶管理，致力於各項提供給加盟主的資源及服務，為客戶、加盟店夥伴提供最佳保障，讓加盟主看見『東森房屋加盟的價值』。



未來將結合東森集團線下各事業，建立東森聯盟，地區結盟合作，共同行銷，共同經營深耕社區鄰里，提供在地化智慧生活服務。

並以集團AI大數據、數位化、會員服務及新媒體行銷、社群經營等集團資源，及創新多角化複合經營模式，注入東森房屋，創造對手沒有的獨特競爭力，為房仲業帶來新契機、新商機，引領台灣房仲業邁步向前。

- 1988 正式成立(30年房仲品牌)
- 1996 轉型加盟
- 1997 通過ISO14001認證，提高品質信賴
- 2005 全台店數突破400家
- 2019 連續四年 經濟部頒發GSP優良服務
- 2019 榮獲壹週刊『服務第壹大獎』
- 2019 『貝殼房江湖』年度最佳戰略夥伴獎與道德風尚獎